

# entourage



## Rapport annuel

### 2025





# Sommaire

## 4 Rapport d'activité

- 4 Édito
- 6 Entourage en bref
- 10 Synthèse de la mesure d'impact
- 12 Les temps forts de l'année
- 18 Tisser des liens pour contrer la précarité
- 22 Engager les citoyens pour une société plus inclusive
- 24 Le lien social, de Lyon à Lille
- 26 La force du collectif
- 32 Mettre en lumière les invisibles
- 36 Gouvernance

## 38 Rapport financier

- 41 Bilan financier 2025
- 56 Nos partenaires

# Édito

**Chers soutiens, chers partenaires, chers bénévoles d'Entourage,**

Comment parler de l'année 2025 sans évoquer les difficultés financières qui ont secoué le monde associatif ?

Conséquences d'une instabilité géopolitique et économique, ces difficultés ont charrié à l'échelle de l'écosystème du financement de l'intérêt général leur lot de questions, de réactions et d'ajustements.

Malgré l'indéniable défi financier que cette année a représenté, nous avons poursuivi avec détermination et agilité **notre mission : engager chacun à créer du lien avec les personnes en précarité isolées.** Une mission qui ne cesse de gagner en importance à mesure que la précarité grandit.

Jamais notre impact n'a été aussi grand, et c'est le fruit d'années de travail et de compréhension de nos enjeux. Grâce à l'implication de tous, l'engagement sur nos programmes a atteint des sommets ce qui permet d'enclencher une véritable boucle vertueuse : plus il y a d'engagement, plus les outils sont animés et donc plus il y a d'engagement. L'effet de communauté fonctionne à plein. Cette année, et c'est un record, **plus de 120 000 rencontres en mixité sociale ont été initiées par Entourage!**

La rencontre, c'est ce qui guide et a toujours guidé nos actions : celle entre

des personnes qui ne se seraient pas croisées autrement, qui redécouvrent ce qu'elles ont en commun, au-delà de leurs différences supposées ou réelles. C'est l'ouverture à l'autre, le début d'une discussion, une oreille attentive... Chacune de ces rencontres compte, comme nous l'ont appris nos études d'impact, parce qu'elles permettent de retrouver de la considération, base de la dignité, elle-même socle de l'estime de soi sur laquelle s'appuie la confiance en soi, la confiance en l'autre, en l'avenir et la remobilisation. D'un point de vue collectif, **la rencontre est le pilier de la cohésion sociale** qu'il nous appartient de préserver et de renforcer, en ces temps agités plus que jamais.

Cette dynamique, nous la devons avant tout à vous : aux bénévoles qui donnent de leur temps et de leur cœur, aux salariés qui tiennent le cap avec engagement, aux partenaires et soutiens qui nous renouvellent leur confiance. Cette fidélité est notre force la plus précieuse. Aujourd'hui, nous avons la communauté, une méthodologie éprouvée et une infrastructure scalable. Pour une cause majeure, et dans un monde contraint, Entourage est capable d'agir à l'échelle. Alors abordons 2026 avec ambition et dans la joie des nombreuses rencontres à venir!

Merci d'être des propagateurs de lien,



**Marie-Flore Leclercq**  
Directrice Générale



*Petit-déjeuner solidaire à Lyon en mars 2025  
©Emmanuelle Firman*

# Entourage en bref

## L'isolement social : un enjeu de taille.

En 2025, l'étude *Solitudes* de la Fondation de France met en évidence une situation particulièrement préoccupante : 11 % des Français vivent totalement coupés des autres, sans aucun réseau social, qu'il s'agisse de relations familiales, amicales, professionnelles ou de voisinage. Autrement dit, **plus d'une personne sur dix se trouve dans une forme d'isolement extrême**, sans lien régulier avec autrui.

Si on élargit le regard à ceux qui ne disposent plus que d'un seul des cinq réseaux de sociabilité généralement observés, la situation apparaît encore plus alarmante : **près d'un tiers de la population se trouve aujourd'hui en situation d'isolement** ou à risque de

l'être. Cette fragilité relationnelle peut toucher tous les âges et toutes les catégories sociales, même si certains groupes (les personnes âgées, les jeunes en difficulté ou les personnes en situation de précarité) y sont particulièrement exposés.

Au-delà des chiffres, cet isolement a des conséquences profondes sur la santé physique et mentale : il favorise l'anxiété, la dépression, la perte de repères et peut même aggraver certaines maladies.

**Quand on a personne sur qui compter, comment se remobiliser ?** C'est le défi qu'Entourage a décidé de relever depuis 2014 et qui continue de porter ses fruits 12 ans après.

## La tech au service du social

Nous vivons dans **une société où le lien social est très fragilisé**. Le digital, bien qu'omniprésent, a paradoxalement éloigné les individus, accentuant un isolement parfois déjà lourd. Nos villes, nos quartiers, et même nos cercles professionnels sont devenus des lieux d'interactions éphémères, où l'inconnu est souvent perçu comme une menace. Cet isolement

accentue la précarité et plonge les personnes dans un cercle vicieux. Pourtant, derrière chaque indifférence se trouve un potentiel de rencontre, de transformation et de solidarité. Dans ce contexte et plus que jamais, nous devons prendre le contre-pied et utiliser **la technologie pour créer des rencontres et des conversations**.



**Alexandre Mac**  
Directeur Produit



## Nos 3 programmes



### entourage LOCAL

**Un réseau de rencontre et d'entraide** entre habitants et personnes en situation de précarité et d'isolement, appuyé sur une application mobile, qui rassemble une communauté de plus de **200 000 membres**.

### entourage PRO

**Le "réseau professionnel de ceux qui n'en ont pas"** : une plateforme et un programme de remobilisation vers l'insertion professionnelle des plus précaires. **Plus de 3 800 personnes** ont été accompagnées à ce jour.



©Thomas Jobard



©Thomas Jobard

### entourage SPORT

Notre programme pour recréer du lien social grâce à l'intégration de personnes en précarité dans des clubs de sport amateurs. **181 personnes ont pu ainsi renouer avec la pratique sportive et créer du lien**.



Soirée Pétanque à Marseille en octobre 2025  
©No4archives

## 2025 en chiffres clés

**990**   
événements en mixité  
sociale

**800**   
bénévoles

**2 550**   
personnes sensibilisées

**5 700**   
personnes en précarité  
actives via Entourage pour  
créer du lien

dont **1 880**   
collaborateurs d'entreprises

**6 800**   
personnes actives via  
Entourage pour créer du lien

## Le tour de France du lien social



# Synthèse de la mesure d'impact

Après plusieurs années d'accompagnement par le cabinet Archipel & Co, et forte des enseignements que nous avons pu tirer, cette mesure d'impact a été réalisée en interne. **943 personnes ont répondu à cette mesure d'impact dont 473 personnes en précarité isolées et 470 riverain.e.s**

## Enseignements à retenir de l'étude :



La rencontre ne se fait pas par magie : le cadre est un atout majeur



Un impact global qui augmente alors que notre communauté grandit



©Marianne Pubill

*"J'ai eu la sensation d'être écoutée"*

Sarah

## Précaires

**80%**   
disent se sentir mieux

**60%**   
ont un regard plus positif sur eux-mêmes

**69%**   
disent être plus autonomes

**74%**   
ont développé de nouvelles compétences

**68%**   
ont rencontré des personnes qu'elles n'auraient pas rencontrées autrement


*"Entourage m'a aidé à une période très compliquée. C'était doux, j'ai jamais été jugé. Y'avait des gens adorables, de différents horizons. C'est des merveilleux souvenirs, avec des gens que je n'oublierais pas"*

Jacques

*"Entourage, ça a été un déclic, j'ai été très longtemps seul et Entourage m'a aidé à me relancer pour me sociabiliser"*

Milo

## Non-précaires

**74%**   
déclarent se sentir utiles, fières, épanouis dans leur engagement avec Entourage

**97%**   
déclarent avoir un regard plus positif sur les personnes en précarité isolées

**89%**   
disent vouloir s'engager à nouveau, dont 64% avec Entourage

**48%**   
n'étaient pas sensibilisés aux questions de la précarité

**47%**   
déclarent avoir créé des liens réguliers ou occasionnels avec des personnes en précarité

# Les temps forts de l'année 2025

## Janvier

### Une étude sur le lien social !

En janvier, Entourage s'est associée à la Fabrique Spinoza aux côtés d'autres acteurs solidaires pour la publication d'une **enquête sur le lien social en France**. Cette étude alerte sur l'état du vivre ensemble, en révélant notamment "qu'un Français sur deux a peur de s'adresser à l'autre", tout en montrant que des solutions existent (comme Entourage !).



## Février

### Lancement des Papotages solidaires

La rencontre physique peut être source de stress pour des personnes isolées de longue date. Une étape intermédiaire entre l'inscription sur l'app' et la participation aux événements a donc été imaginée par notre équipe pour permettre à certains de nos publics de se resocialiser progressivement : les Papotages solidaires. Lancés en février, ce sont des visioconférences en petits groupes qui permettent de mettre en lien des personnes en mixité sociale.

L'occasion de briser la solitude, de retrouver confiance en soi et de donner l'envie de participer à des rencontres en présentiel ! Les Papotages c'est tous les mardis sur inscription sur **l'application Entourage**.



## Mars

### Notre première Masterclass

La Fondation Jean-Jaurès a accueilli notre première Masterclass sur le thème "**Le lien social : un levier essentiel pour le bien-être, l'inclusion et la résilience**" animée par Alexandre Jost, fondateur de la Fabrique Spinoza. Une quarantaine de personnes partenaires de l'association ont pu assister à une table ronde en présence d'experts.

*"C'était vraiment une masterclass géniale, j'ai tout aimé du format : le moment sérieux mais léger du début, la table ronde, les témoignages... Tout était super inspirant, j'ai adoré cette matinée."*

Claire Duizabo



## Avril

### Le Comedy Festival d'Entourage

Encore une première ! Avec ce festival de stand-up, nous voulons faire «rire ensemble contre l'isolement social». L'objectif est de sensibiliser le grand public aux défis que les personnes en précarité, sans-abri et en situation d'isolement rencontrent au quotidien. Du 16 au 19 avril 2025, de jeunes humoristes étaient sur scène dans plusieurs grandes villes de France pour aborder cette thématique devant une centaine de spectateurs conquis.

### Cuisiner, ensemble !

**Notre catalogue de sensibilisation** à destination des collaborateurs d'entreprise s'est vu enrichi d'un nouveau format en avril, avec l'atelier cuisine ! Le premier du genre, organisé pour l'entreprise Euroclear, a permis à 15 de ses salariés de confectionner et déguster un repas, en binôme avec des personnes de la communauté Entourage, partageant ainsi un moment de détente et de rencontre transformante.

*"On a passé une matinée de ouf à l'atelier cuisine, entre le plaisir de cuisiner et de faire connaissance avec de nouvelles personnes et sans oublier le moment de partage. C'était trop bien."*

Anne-Marie

Membre de la Communauté Entourage



## Mai

### Le week-end bénévoles

En mai, une soixantaine de bénévoles de toute la France se sont retrouvés en région parisienne le temps d'un week-end aux côtés de salariés de l'association. Au programme : partage d'expériences, temps de cohésion, réflexions collectives autour du bénévolat, etc. De quoi repartir reboosté pour le reste de l'année ! **Regarder la vidéo du week-end.**

*"C'était un week-end galvanisant ! Riche en rencontres, en réflexions et qui remote par rapport à son propre engagement !"*

Frédérique

Bénévole Entourage

Saison estivale

# Un été solidaire

Chaque été, l'isolement des personnes en précarité se renforce : elles ne partent pas en vacances tandis que les grandes villes sont désertées par leurs habitants. À cela s'ajoute la fermeture de nombreuses associations par manque de bénévoles.

Pour répondre à cette situation, Entourage renforce chaque été ses équipes pour **démultiplier son offre événementielle et offrir encore plus de bulles de répit** et de convivialité.

30 

stagiaires ont rejoint l'équipe entre juin et août

300 

actions pour créer du lien

5 500

personnes de notre Communauté ont pu en bénéficier



Lyon

Fête de l'été



Paris

Escape game



Marseille

Sport



Rennes

Pique-nique



Lille

Barbecue



Bordeaux

Café Babel



Grenoble

Pétanque

## Septembre

### La grande rentrée du lien social

Profitant de la rentrée de septembre pour mettre en lumière son offre d'engagement citoyen auprès du grand public, nos antennes ont proposé une programmation événementielle riche et variée pour faire vivre à tous la joie de la rencontre en mixité. Soirées jeux de société à Rennes ou pétanques à Marseille, autant de rendez-vous propulsés par la plateforme gouvernementale Jeveuxaider.gouv pour attirer de nouveaux profils et pourquoi pas les inciter à devenir bénévoles !



La candidate Entourage Pro Mariam et sa coach Chantal avec la photographe Sanja Marusic.

## Octobre

### Participation à la 3ème édition de la Biennale Photoclimat

Exposition du 12 septembre au 12 octobre, place de la Concorde à Paris avec pour objectif de sensibiliser aux enjeux sociaux et environnementaux.

La photographe internationale Sanja Marusic a mis en lumière la communauté Entourage à travers 3 binômes photographiés représentant les liens tissés entre ces personnes.



## Novembre

©Marianne Dubill

### Rendez-vous en soirée inconnue

Pour la deuxième année consécutive, nous avons organisé une soirée de gala pour lever des fonds auprès de nos soutiens. Organisée dans les magnifiques locaux du GIE d'AXA, avenue Matignon à Paris, nous avons accueilli 80 convives : entreprises partenaires, donateurs particuliers et membres de notre Communauté. Tous ont vécu de beaux moments de rencontre et de convivialité avant et pendant le dîner, d'émotions avec les témoignages de Doriane, Valérie, Abderahim et Clothilde et de suspens avec la "battle" de projets.

Ce fut également une belle réussite financière pour **l'association qui a pu lever 97 000 € grâce à cet événement.**

## Décembre



Distribution de cartes Fat'Cœur à Bordeaux.



Réveillon de Noël à Lille.

### L'opération Fat'Cœur

Les fêtes de fin d'année, époque de retrouvailles familiales et de célébrations pour nombre d'entre nous, sont particulièrement propices au renforcement du mal-être pour les personnes isolées. Depuis 2020, Entourage propose d'y répondre par une action simple mais concrète et efficace : rédiger une carte de vœux qui sera remise à une personne qui n'en aurait probablement pas reçue. Cette année, Nivea a soutenu l'opération en reversant 5 € à l'association pour chaque carte envoyée.

Ce sont au total **plus de 3 000 cartes qui ont été écrites et redistribuées !**

### Réveillons la solidarité

Entourage a créé **des moments forts de lien social pendant les fêtes de fin d'année** dans toutes ses antennes salariées. Petits-déjeuners et soirées solidaires, repas festifs, soirées jeux de société, rencontres et animations ont rassemblé personnes isolées, bénévoles, partenaires et citoyens non précaires. Autant d'occasions de briser l'isolement des plus fragiles et de faire vivre la solidarité au cœur des territoires. Merci à la Fondation de France qui a apporté son soutien aux activités de fin d'année de Lyon, Marseille et Lille.

# Tisser des liens pour contrer la précarité

## Une situation aux multiples visages

En France, 2,5 millions de personnes cumulent précarité et isolement : c'est à elles qu'Entourage s'adresse. Parmi elles, 350 000 sont sans-domicile fixe, dont 130 000 sans-abri. Mais si la grande majorité - plus de 2 millions - vivent sous un toit, elles subissent elles aussi des conditions de vie si dégradées que cela fragilise peu à peu les liens sociaux, jusqu'à les couper totalement du monde qui les entoure.



Femmes seules en précarité avec enfant(s)



Personnes SDF et sans-abri



Seniors sans emploi



Chômeurs de longue durée



Étudiants en précarité




Personnes avec un parcours migratoire



Jeunes issus de l'Aide Sociale à l'Enfance

### Entourage Local

4 800 personnes en précarité ont été actives via le programme pour briser leur isolement :

75 %   
ont plus de 30 ans

41 %   
de femmes

76 %   
n'ont pas de revenus stables

53 %   
n'ont pas d'hébergement stable



@Emmanuelle Firman

« Ça me permet de tisser du lien, de rester connecté avec d'autres personnes. Que ce soit pour participer aux événements avec des riverains, ou pour demander des coups de pouce à la communauté si on a besoin de quelque chose. »

Vincent  
Membre du Comité d'Entourage

### Entourage Pro

800 personnes en précarité ont été actives dans le programme Entourage Pro pour être épaulées dans leur insertion professionnelle.

45 %   
ont entre 18 et 30 ans

59 %   
de femmes

62 %   
n'ont pas de revenu stables

41 %   
n'ont pas d'hébergement stable



@Augustin Pasquini

« Grâce à Entourage, j'ai pu garder le cap, rester motivée et gagner en confiance tout au long de mes démarches. Une mention spéciale à ma coach Marion, toujours disponible et à l'écoute quand j'en avais besoin. Je suis aujourd'hui heureuse d'avoir trouvé mon alternance, et reconnaissante pour tout le soutien reçu. »

Kady  
Candidate Entourage Pro



Escalade à Hapik Lyon en décembre 2025.

## Le Comité d'Entourage, le cœur de l'association

Dès les premiers pas de l'association en 2014, nous avons eu l'intuition que nous ne pouvions pas construire seuls une réponse face à la précarité croissante. Le Comité d'Entourage a été créé pour accompagner l'association, avec **une quinzaine de membres ayant connu la précarité - voir la très grande précarité - et l'isolement**. Ils aiguillent nos actions lors de réunions mensuelles, donnent leurs avis et proposent des améliorations, une véritable boussole éthique pour notre association ! Tony, Eduardo, Valérie, Nizar, Abderahim et Nathalie ont intégré le Comité au cours de l'année 2025, rejoignant Rachid, Elina, Aurélien, Medhi, Myriam, André, Amar, Vincent et Jean François.

“J'ai rejoint le Comité d'Entourage parce que **j'ai été impressionné par le mode de gouvernance au sein de l'association**. Le rôle du Comité en tant qu'organe à part entière mobilisé dans les prises de décisions, les orientations, la définition des projets ainsi que le positionnement m'a attiré. **C'est un modèle de démocratie directe** : on exprime des volontés ou des projets et on peut les voir se développer. La répartition des responsabilités au sein de ce comité couvre l'ensemble des actions de l'association. Le tout, toujours dans la bienveillance”.

**Abdérachim**

a rejoint le Comité d'Entourage cette année

### Entourage Sport

**107 personnes en précarité** ont pu renouer avec la pratique sportive et recréer des liens :

**47%**  ont entre 18 et 30 ans

**50%**  de femmes

**75%**  n'ont pas de revenus stables

**87%**  n'ont pas d'hébergement stable

«La boxe c'est une nouvelle expérience, je me sens bien quand j'en fais. Ce sport renforce ma confiance en moi. Dans le club, **j'ai aussi rencontré des gens formidables** qui étaient très accueillants, adorables et solidaires. L'ambiance est agréable et j'ai aimé la façon dont les gens s'entraident. ».

**Ruot**

Adhérent Entourage Sport



Une partie du comité d'Entourage pendant la journée Comité en octobre 2025



# Engager les citoyens pour une société plus inclusive

Convaincue que la lutte contre l'isolement est l'affaire de tous et que chacun d'entre nous fait partie de la solution, Entourage propose deux principaux formats d'engagement aux citoyens qui veulent agir :

## En partageant un moment convivial dans votre quartier en tant que riverain.

Un riverain est une personne qui, sans être elle-même en situation de précarité, choisit de tisser des liens au niveau de son quartier, auprès des plus fragiles. Via l'application, il rejoint des groupes de discussion, participe à des actions d'entraide ou à des événements de convivialité. En 2025, plus de 6 200 personnes ont fait ce choix, celui d'aller vers l'autre, simplement. S'il a envie d'aller plus loin, le riverain peut décider de devenir bénévole et de se former à l'organisation et à l'animation des événements de convivialité.

« J'ai appris plein de choses qui dédramatisent et qui enlèvent la peur d'aller vers l'autre. J'ai l'impression d'avoir un super pouvoir : celui d'aller vers l'autre sans avoir peur. »

**Paula**  
Riveraine

## En rejoignant nos 800 bénévoles

2025 est une année de consolidation, avec un enrichissement du parcours bénévole et une autonomisation de la communauté bénévole, pour la transformer en véritable pilier de l'association, autour d'une conviction forte : agir avec, jamais pour.

La communauté **Entourage Local a grandi avec 68 nouveaux engagés**, et nous avons fait évoluer notre accueil pour permettre à chacun de rejoindre l'aventure à tout moment. Un week-end national et plus d'une trentaine de temps conviviaux organisés partout en France ont permis de créer du lien, partager les bonnes pratiques et monter en compétences. Résultat : plus de **8 bénévoles sur 10 se sont réengagés, et nous pouvons compter sur une équipe de 200 bénévoles.**

La communauté Entourage Pro atteint quant à elle **600 coachs bénévoles**. Être coach c'est mettre ses compétences et son temps au service des candidats accompagnés par Entourage Pro. Relayer une offre sur LinkedIn, retravailler un CV, préparer un entretien, partager un contact ou un conseil et surtout soutenir moralement le candidat dans sa recherche : chaque action compte.

Aujourd'hui, les bénévoles portent la quasi-totalité de la programmation

régulière sur les territoires : ce sont eux qui rendent possibles les rencontres, et donc l'impact d'Entourage. Nous avons aussi créé 8 nouvelles missions et travaillé plus étroitement avec les bénévoles pour faire évoluer les projets, parce que ce sont eux, au plus près des réalités du terrain, qui font émerger des solutions concrètes. Nous abordons 2026 avec confiance, pour continuer à faire grandir cette dynamique, ouvrir de nouveaux territoires et toucher le plus de personnes possible sans jamais perdre en qualité d'accompagnement.

Ce chemin parcouru, ce que nous avons construit, l'impact que nous avons aujourd'hui, c'est grâce à vous, bénévoles. Nous pouvons être fiers de tout ce qui a été accompli. Merci pour votre temps, votre engagement, et votre conviction profonde en l'importance du lien social.



Week-end bénévoles 2025 @Enzo Destouches



**Laura Demasure**

Directrice du pôle engagement citoyen

## Les missions des bénévoles



### Chargé-e de Communication locale

Communiquer autour de nos actions et événements pour mobiliser notre communauté locale autour du lien social.



### Animateur·rice Papotages

Animer des échanges conviviaux en ligne pour connecter la communauté et créer des moments de partage chaleureux.



### Animateur·rice Papotages Pro

Animer des échanges en ligne autour de la recherche d'emploi pour favoriser l'échange de conseil et l'entraide.



### Animateur·rice Groupes de partage

Soutenir les bénévoles dans leur engagement en leur permettant d'échanger, d'ouvrir le dialogue sur ce qu'ils rencontrent et ressentent pour qu'ils puissent collectivement avancer sereinement dans leur engagement.



### Animateur·rice Team Building Solidaire

Sensibiliser et engager les collaborateur·rices d'entreprises autour de la précarité et de l'inclusion en animant des Team Building Solidaires.



### Animateur·rice Vie d'équipe

Faire vivre la dynamique locale de l'équipe en prenant soin du collectif, en veillant à sa cohésion et à son épanouissement.



### Animateur·rice Rencontres Entourage Pro

Animer des rencontres professionnelles solidaires pour accompagner les candidats.e et coachs de la communauté à échanger et progresser ensemble.



### Animateur·rice d'évènements

Organiser en équipe des événements conviviaux et favoriser la création de liens entre participant.es.

Ce qui m'a motivée à m'engager au sein de l'association Entourage, c'est avant tout un profond besoin d'aider les autres et de me sentir utile. Cette cause me touche particulièrement, car je suis convaincue que personne n'est à l'abri d'être un jour confronté à la précarité. Aujourd'hui, **m'impliquer me permet de donner du sens à mon quotidien, en consacrant du temps à ceux qui en ont besoin et en tendant la main de manière concrète.** C'est, à mon échelle, une façon de contribuer à un monde meilleur, plus solidaire et plus humain. Il m'a permis de faire de belles rencontres en mixité sociale, et de porter un regard différent, plus juste, sur le monde de la rue. C'est aussi très gratifiant de pouvoir tendre la main et d'apporter un peu d'attention et de considération à des personnes souvent invisibilisées, même à travers des gestes simples. J'ai également découvert une équipe Entourage engagée et bienveillante, ce qui renforce mon envie de continuer à m'investir, à mon échelle, pour un monde plus solidaire et plus humain.

**Élodie**

Bénévole Entourage



Bénévoles, salariés d'entreprises et personnes précaires de la communauté lors d'un atelier cuisine en avril 2025.



Rencontre réseau à Lyon en décembre 2025 ©Emmanuelle Firman

# Nos antennes ont du talent

## Hauts-de-France



À Lille, un petit-déjeuner solidaire hebdomadaire, des ateliers cuisine et des sessions d'escalade ont créé une vraie communauté. Temps forts : le Barbecue Solidaire Estival (100 participants) et le Festival Citoyen Bonjour (350 personnes). Résultat : **370 personnes en précarité et 600 non précaires engagées, et plus de 4 590 participations à des événements.**

## Sud-Ouest



À Bordeaux, le Café Babel, le CADA et Espoir 33 créent des rencontres improbables autour de jeux et d'activités. L'opération Fat'Cœur a permis de redistribuer 530 cartes de vœux via 5 partenaires. La communauté compte désormais **1700 membres dans le groupe de voisins**. À Toulouse, maraudes de lien social et rencontres nomades portées par une équipe soudée. Au total : **220 personnes en précarité et 630 non précaires ont créé du lien, accompagnées par 17 bénévoles.**

## Île-de-France



Berceau d'Entourage, l'IDF reste notre territoire le plus dynamique (75, 92, 93). **2 170 personnes en précarité et 2 240 non précaires mobilisées, portées par 38 permanences** chez nos partenaires. Côté Entourage Pro, le taux d'engagement dépasse la moyenne nationale. Entourage Sport affiche complet dès la rentrée : 61 clubs partenaires et près de 70 adhérents.

## Auvergne-Rhône Alpes



À Lyon, le « Café Entourage Pro » ouvre chaque mardi : candidats et coaches se retrouvent, les liens se tissent. À Grenoble et Saint-Étienne, les utilisateurs lancent leurs propres événements mensuels. Au total : **plus de 800 personnes en précarité et 440 non précaires ont créé du lien, grâce à 39 bénévoles.**

## Provence-Alpes-Côtes d'Azur



À Marseille, 20 permanences organisées chez des partenaires, des événements co-construits avec La Cuisine du 101, Nour, Treizième Homme et Benenova. **290 personnes en précarité et 440 personnes non précaires ont participé**, grâce à une quinzaine de bénévoles dont 6 nouveaux.

## Ouest



À Rennes et Nantes, les deux antennes ont grandi. À Nantes, une équipe de bénévoles autonomes anime une communauté en forte croissance — première soirée conviviale en novembre pour fédérer le cercle des nouveaux arrivants. **430 personnes en précarité et 560 non précaires engagées sur le territoire Grand-Ouest.**



# La force du collectif

## Avec les acteurs associatifs...

Depuis ses débuts, Entourage fait le choix de lutter contre la précarité via le prisme du lien social, en complémentarité des dispositifs existants qui s'attaquent à la précarité matérielle.

Travailler en lien avec d'autres associations est essentiel. **En combinant nos forces, on identifie mieux les personnes en difficulté les plus invisibles.** Ces partenariats nous permettent également de penser des actions communes, pour être au plus proche des besoins des personnes isolées en précarité. Enfin, ces partenariats permettent aussi de faire mieux connaître les aides existantes et d'orienter chacun vers les meilleures solutions et ainsi renforcer les réseaux de soutien autour des personnes précaires isolées.



**Marine Cadene**  
Directrice du pôle inclusion

Pour favoriser cette complémentarité et proposer un parcours "sans-couture" à nos bénéficiaires, nous travaillons à rendre nos outils plus accessibles. En février 2025, nous avons lancé l'Espace Association sur Entourage Pro, pour que nos partenaires orientent leurs publics vers la plateforme et suivent leur progression. Une centaine de candidats nous a ainsi été redirigée via une vingtaine de prescripteurs.

Sur l'application Entourage, nous recensons **113 associations engagées, et plus de 1 100 événements mis en ligne par elles**, autant d'occasions pour ces structures de s'ouvrir à une communauté en mixité sociale.

« Le partenariat avec Entourage permet d'offrir aux stagiaires une solution après la Prépa Avenir Adultes, en évitant l'isolement social. Il leur donne accès à **un réseau solidaire**, favorisant les échanges, le soutien et les opportunités et dans lequel ils peuvent eux-mêmes devenir acteurs. Ça prolonge le travail réalisé pendant le parcours Prépa Avenir Adultes. »

**Stéphanie**  
Formatrice au CLPS (centre formation)

« Entourage nous apporte beaucoup, notamment via l'utilisation de l'application. La fonctionnalité d'entraide nous permet de faire des demandes pour les jeunes que nous accompagnons, qui ne sont pas forcément en capacité de les faire eux-mêmes directement : sacs de couchage, vêtements, etc. Parfois, les jeunes partagent des demandes très spécifiques. Par exemple, un jeune voulait une machine à coudre, et une dame la lui a apportée et a pris le temps de lui en montrer le fonctionnement. **Cela permet de créer des rencontres qui ne se feraient pas autrement**, avec des personnes « riveraines » de la communauté Entourage, ce qui déstigmatise beaucoup de choses. Les personnes qui font partie de la communauté Entourage sont très humaines, donc le contact est agréable. »

**Camille**  
Association Aurore Île-de-France

## ...et les entreprises

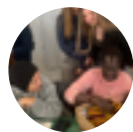
Nous constatons depuis 2019, qu'accompagner des candidats vers l'emploi via le programme Entourage Pro, grâce au soutien de coachs bénévoles ne suffit pas, encore faut-il que ces candidats aient des opportunités de recrutement à l'issue de leur remobilisation. Or, si le discours tenu par les leaders, RH et managers est plutôt favorable à l'ouverture à des profils «inclusifs» car facteur de performance et d'innovation, **dans les faits de nombreux freins et appréhensions persistent dans le milieu de l'entreprise :**

Comment accompagner ce type de profils ? Comment identifier leurs besoins et enjeux ? Quel investissement cela va représenter ? Doit-on revoir nos process de recrutement à l'aune de ces profils ? S'adapter oui, mais dans quelles proportions ? Quelles sont les ressources à notre disposition ? Mon manager est-il prêt à accueillir un profil «inclusif» dans son équipe ? Comment le

convaincre et l'accompagner dans cette démarche ? Son équipe est-elle prête à accueillir un collègue avec un profil «inclusif» ? Etc.

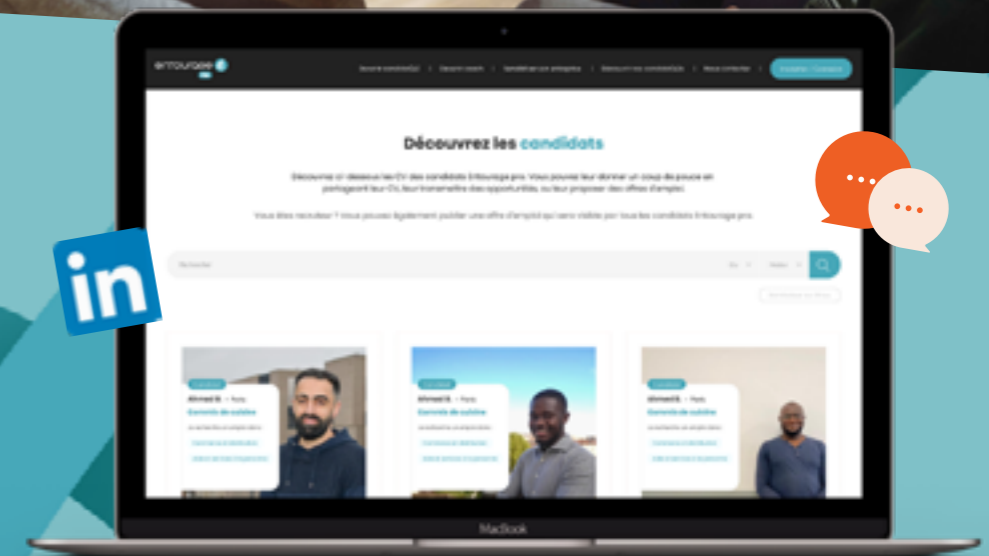
Ces questionnements, légitimes, doivent être pris en considération et traités pour que l'entreprise soit en mesure de faire un pas vers les publics fragiles.

C'est pourquoi Entourage s'est lancée dans la conception d'outils permettant de lever ces freins et objections, et **en 2025 l'espace entreprise d'Entourage Pro a vu le jour**. Les entreprises peuvent y consulter notre CVthèque de candidats, créer des alertes pour recevoir des profils, engager leurs collaborateurs sur du coaching ou des ateliers, suivre leur engagement et leur impact. En synthèse, nous participons à rapprocher les candidats de l'entreprise et à rapprocher l'entreprise des candidats «inclusifs», dans une démarche de montée en compétence, d'intermédiation et de facilitation.



**Pauline de Kergal**

Directrice du développement et des partenariats



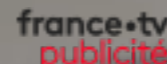
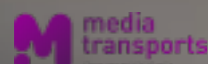
# Grande campagne Mettre en lumière les invisibles

L'isolement social est un problème majeur : **selon l'OMS, la solitude tue 100 personnes par heure dans le monde.** Et comme souvent, les plus précaires sont les plus touchés. Pour sa campagne d'appel au don de fin d'année, Entourage a choisi de donner la parole à Doriane, Amy, Mike, Alpha, Abderahim et Clothilde. Ces témoignages ont été préparés avec l'aide d'une association qui forme à la prise de parole, Eloquentia, pour permettre à chacun et chacune de se réapproprier son histoire. Cette campagne a été mise en lumière par le studio NEUF DEGRÉS.

## Le résultat :

- Une collecte de **80 000 €** pour financer nos actions de lutte contre l'isolement social !
- **+ de 16 M d'occasions de voir**
- **Plus de 500 écrans** en affichage centre ville
- **Plus de 800 000 vues** sur YouTube
- **Plus de 7,5 M d'individus** de plus de 50 ans ont vu notre spot sur Fr2

## Grâce à nos partenaires :



Amy

**"J'avais les deux genoux à terre, mais grâce à Entourage je me relève."**

FAITES UN DON

Arrivée en France seule, Amy s'est retrouvée à la rue. Au sein d'Entourage, elle s'est construit une nouvelle famille.



Clothilde

**"J'ai arrêté de m'alimenter. Je ne voulais plus vivre."**

FAITES UN DON

Clothilde a fait une grave dépression suite à la perte de son emploi. Avec le soutien de son coach Entourage Pro, elle a réussi à s'en sortir.



Mike

**"Quand on est à la rue, on a pas de lien. On est invisible."**

FAITES UN DON

Mike a connu la rue et l'indifférence. Grâce à Entourage, il a retrouvé des gens sur qui compter.



Abderahim

**"Ça m'a permis de retrouver goût à la vie et aux rencontres."**

FAITES UN DON

Abderahim a tout perdu : son emploi, son épouse, sa santé... Avec Entourage, petit à petit, il remonte la pente.



La campagne «tatouage» est réapparue dans le métro parisien en 2025.

# Entourage dans les médias

## Quand la solidarité devient incontournable

Le service communication d'Entourage a orchestré en 2025 une présence multi-supports sans précédent. En occupant le terrain médiatique avec **181 retombées presse et près de 2 heures de temps d'antenne**, nous avons porté nos messages à travers une audience cumulée de 369 millions de personnes.

Cette offensive médiatique a été démultipliée par une présence physique

au plus près des citoyens : grâce à Mediatransports, Cityzmédia et Phénix, nos campagnes ont généré plus de 16 millions d'opportunités de rencontre dans les transports et dans toute la France. Enfin, notre présence sur France TV (plus de 7 millions de spectateurs) et YouTube (800 000 vues) parachève cette stratégie de visibilité globale, essentielle pour changer les regards sur la précarité.



**Pascale Dymowski**  
Directrice communication et marketing



# Gouvernance

Notre maître-mot : l'horizontalité

## Le Conseil d'administration

### Jean-Marc Potdevin

Président-Fondateur  
Ancien Vice-Président de Yahoo Europe, Business Angel

### Romain Allain-Dupré

Vice-Président  
Consultant indépendant

### Reine Atta

Trésorière  
Senior Director chez Altays

### Lucie De Clerck

Ancienne Directrice Générale d'Entourage

### Elina Dumont

Vice-Présidente du Comité d'Entourage, autrice de "Longtemps j'ai habité dehors", comédienne, conseillère au CESER Île de France

### Olivier Lebel

Ancien Directeur Général de la Croix-Rouge Française et de Médecins du Monde

### Aurore de Montalivet

Responsable communication et plaidoyer Région Nord-Est aux Apprentis d'Auteuil

### Jérôme Mercier

CEO de Camping.com

### Paul Vernhes

Directeur Général at Cohen & Company Financial (Europe) S.A.

### Michel De Rovira

Co-fondateur de Michel et Augustin, Food Managing, Director chez Creadev

### Maxime Renault

Chief Strategy & Expansion Officer à Hublo

### Claire Duizabo

Coach impact au sein du programme d'Accélération des Start-up d'État

### Barnabé Louche

Directeur du Mécénat et de la Culture à l'AP-HP

## Le Comité d'Entourage

### Aurelien Pinceloup

Président  
Île-de-France

### Elina Dumont

Vice-Présidente  
Île-de-France

### Rachid Mahiout

Île-de-France

### Omar Rouani

Île-de-France

### Jérôme Jezequel

Vice-Président  
Ouest

### Myriam Jolivet

Ouest

### André Barry

Ouest

### Jean-François Chopin

Hauts-de-France

### Carlos Santos

Hauts-de-France

### Vincent Bara

Hauts-de-France

### Jean-Pierre Bouhier

Auvergne-Rhône-Alpes

### Christelle Eboa

Auvergne-Rhône-Alpes

### Amar Touahri

Auvergne-Rhône-Alpes

### Cédric Rosa

Provence-Alpes-Côte d'Azur

## Le Collège des fondateurs

### Jean-Marc Potdevin

### Romain Allain-Dupré

### Lucie De Clerck

### Aurore de Montalivet

Responsable communication et plaidoyer Région Nord-Est aux Apprentis d'Auteuil

### Jérôme Mercier

### Bénédicte Potdevin

Psychothérapeute indépendante

### François Pellissier

CTO et technical advisor

### Thomas Chatillon

Directeur associé Oasys Consultants

### Thomas Laurentin

Directeur Général et Fondateur Ademeure

### Caroline De Pontac

Ancienne Directrice Adjointe d'Entourage

## Le Comité de direction :

**Marie-Flore Leclercq**  
Directrice Générale

### Goharik Kulinkian

Directrice Ressources Humaines

### Pauline De Kergal

Directrice Développement et Partenariats

### Pascale Dymowski

Directrice Communication et Marketing

### François Pellissier

Directeur Technique

### Alexandre Mac

Directeur Produit

### Marine Cadène

Directrice Pôle Inclusion

### Laura Demasure

Directrice Pôle Engagement Citoyen



Rachid et Elina du Comité d'Entourage ©Marianne Pubill



# Rapport financier 2025

©Augustin Pasquini

## Chers amis et soutiens,

Nous l'annonçons en début de ce rapport, l'année 2025 fut une année de défi du point de vue financier. Comme beaucoup d'associations, nous avons été impactés par la baisse drastique de certaines subventions publiques, nous observons **une baisse de 61% de ces financements** dans le budget d'Entourage entre 2024 et 2025. Alors que de nombreuses associations se sont déportées vers le privé pour compenser cette baisse et que la compétition s'est

accrue sur ces financements sur lesquels Entourage est historiquement forte, nous accusons un recul limité à 7%. En parallèle des efforts fournis par l'équipe pour trouver de nouvelles pistes de financements, nous avons pris des mesures concrètes pour assurer la pérennité de long terme de la mission sociale de l'association.

Pour cela, nous avons acté, malgré la peine de voir partir des personnes que

nous apprécions, la suppression de 9 postes entre novembre 2025 et février 2026, principalement sur des fonctions supports et de stratégie pour privilégier les deux chantiers complémentaires que sont l'engagement bénévole et la montée en puissance de la dynamique communautaire pour décupler notre impact. À cela s'ajoute la transformation de l'antenne salariée de Marseille en antenne bénévole, en misant sur les enseignements tirés de l'ouverture des antennes bénévoles de Bordeaux et Toulouse.

Nous avons également acté la fin du Programme Entourage Sport. Ce projet avait malheureusement trouvé son public mais pas son modèle économique. Que les clubs sportifs, les associations et les soutiens financiers qui nous ont fait confiance soient remerciés pour les changements positifs dans la vie des membres Entourage Sport que ce programme, qui a atteint tous ses objectifs, a permis. Les personnes qui avaient rejoint le programme seront accompagnées jusqu'à leur sortie du programme, à l'été 2026, et orientées vers d'autres associations.

**Nous terminons l'année 2025 avec un résultat net négatif de -359k€** (vs +470k€ en 2024) qui vient grever les réserves acquises ces dernières années (désormais de 928k€). L'occasion de rappeler la nécessité que nous avons en

tant qu'association de constituer des réserves pour nous permettre d'affronter des années plus difficiles que d'autres. Nous remercions toutes celles et ceux qui nous ont permis de garder le cap et de rester confiants malgré le contexte. Vos encouragements et vos retours sur notre capacité à garder le cap malgré la vague, ont beaucoup compté.

Preuve que nous sommes nombreux à souhaiter plus de lien pour les personnes en précarité, **les contributions volontaires en nature s'élèvent cette année à 318k€, et la valorisation du bénévolat à 190k€**. Nous avons ouvert de nouvelles missions bénévoles cette année et plaçons au cœur de nos priorités leur épanouissement au sein d'Entourage. Les bons résultats opérationnels de l'année dans un contexte où le budget était déjà en diminution, la dynamique communautaire que nous observons depuis plusieurs mois, l'énergie des bénévoles et la robustesse et la créativité de l'équipe salariée, nous permettent d'entamer 2026 avec la conviction d'avoir fait les bons choix, la satisfaction de les avoir exécutés rapidement et aussi bien que possible et l'espoir d'une année plus facile financièrement.



**Jean-Marc Potdevin**  
Président-fondateur  
d'Entourage

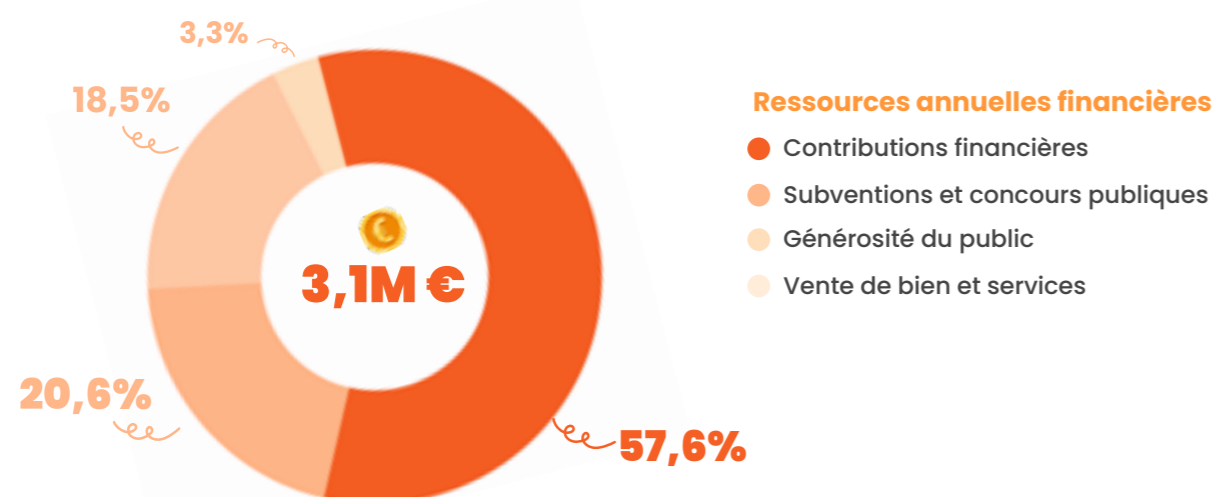
Comme chaque année, nos comptes ont été audités et certifiés sans réserve par nos commissaires aux comptes du cabinet RSM. Les comptes ont été approuvés à l'unanimité par l'Assemblée Générale du 2 juin 2026.

**Avec une levée de fonds de 3,1 millions d'euros, nous clôturons l'année 2025 sur une perte de 359 K€.** La baisse de la levée de fonds, par rapport à 2024, provient principalement de la diminution des subventions publiques dans un contexte général de contraction des ressources des collectivités. Le total des produits qui figurent au

compte de résultat (p.43) est plus élevé à 3,4 M€, car il intègre des éléments non monétaires comme l'immobilisation de salaires de l'équipe Tech, qui représente l'investissement consenti au développement de nos outils digitaux.

En tant qu'association à but non lucratif, il est essentiel d'assurer la stabilité financière de notre structure. C'est pourquoi des mesures d'ajustements ont été prises fin 2025 afin d'adapter les besoins aux ressources, et garder les moyens de sécuriser la pérennité de notre projet collectif.

### Répartition des ressources financières en 2025



### Bilan de l'année 2025

ACTIF (EN K€)	2025	2024	EVL
<b>Actif immobilisé</b>	<b>370</b>	<b>376</b>	<b>-2%</b>
Immobilisations corporelles	341	339	1%
Immobilisations incorporelles	5	12	-58%
Autres immobilisations financières	24	25	-4%
<b>Actif circulant</b>	<b>2305</b>	<b>4185</b>	<b>-45%</b>
Stocks et encours	-	-	-
Créances et comptes rattachés	23	35	-34%
Autres créances	1531	3277	-53%
Charges constatées d'avance	0	0	-
Valeurs Mobilières de Placement	0	0	-
Disponibilités	751	873	-14%
<b>TOTAL</b>	<b>2675</b>	<b>4561</b>	<b>-41%</b>

PASSIF (EN K€)	2025	2024	EVL
<b>Fonds Propres</b>	<b>928</b>	<b>1287</b>	<b>-28%</b>
Report à nouveau	1237	768	61%
Excédent ou Déficit de l'exercice	-359	470	-176%
Subvention d'investissement	50	50	0%
Provisions pour risques et charges	0	0	0%
<b>Dettes</b>	<b>1747</b>	<b>3274</b>	<b>-47%</b>
Emprunts et dettes financières	533	583	-9%
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	110	144	-23%
Dettes fiscales et sociales	233	430	-46%
Autres dettes	2	1	67%
Produits constatés d'avances	869	2115	-59%
<b>TOTAL</b>	<b>2675</b>	<b>4561</b>	<b>-41%</b>

L'application des différents règlements Autorité des normes comptables (ANC) a entraîné, dans les états financiers des changements de comptabilisation et de présentation. Ces changements ont très peu d'impact pour Entourage, hormis de légères modifications de format du bilan, du compte de résultat et quelques reclassements comptables. Le changement le plus notable est le reclassement en éléments d'exploitation d'éléments traités auparavant en éléments exceptionnels. Le total du bilan est en baisse, reflétant la situation économique difficile qui touche le

secteur associatif. Cette baisse est, de surcroît, amplifiée par deux éléments qui ont impacté l'actif et le passif circulants en 2024. Côté actif, les immobilisations incorporelles sont stables. Les coûts de personnel de notre équipe tech sont capitalisés et amortis sur 3 ans. Ils reflètent le coût de développement des outils digitaux, vecteur essentiel de la mise en relation et de la création du lien social. Cette année, le montant capitalisé correspond peu ou prou à l'amortissement constaté. Le montant cumulé des investissements est de

1,1 M€ en valeur brute. **Les créances baissent de 53%, passant de 3,3M€ à 1,5 M€.** Il faut se rappeler que le montant de l'année 2024 était particulièrement élevé en raison des délais de versement de subventions, notamment des fonds européens et régionaux.

Les dossiers initiés lors d'exercices précédents se sont accumulés et n'ont pu être reconnus qu'en 2024. À cela s'ajoutait l'effet du changement de méthode de comptabilisation des conventions pluriannuelles, qui incite à reconnaître en créance l'intégralité de la convention, et en produits constatés d'avance, la quote-part qui concerne les années futures. C'est ainsi que **les produits constatés d'avance baissent également de 2,1 M€ à 0,9 M€.**

La trésorerie, elle, reste stable, avec 751K€ en banque fin 2024 contre 873K€ l'année précédente. Nous terminons donc l'exercice avec un peu plus de deux mois et demi de trésorerie, un niveau équivalent à celui de l'an passé. Côté passif, **le déficit de l'exercice, s'élevant à -359 K€, réduit nos fonds propres à 928 K€**, ce qui reste toutefois supérieur au montant de l'année 2023, qui s'élevait à 859K€.

Les prêts bancaires, contractés pour sécuriser notre trésorerie face aux longs délais de versement de certains financeurs, notamment européens, sont remboursés dans le respect des échéanciers prévus. Les dettes sociales ne contiennent pas de retards de paiement.

Soirée des talents à Lyon en juillet 2025 ©Christian Nzeng



## Compte de résultat

Produits en K€	2025	2024	Evolution
<b>Produits d'exploitation</b>			
Vente de biens et services	99	78	27%
Produits de tiers financeurs			
Concours publics & Subventions d'exploitation	634	1512	-61%
Ressources liées à la générosité du public	569	517	10%
Contributions financières	1776	1992	-11%
Reprise sur Amort. Dépréciation et Provisions	0	232	-100%
Produits des cessions d'immob. Incorp. et corp.	5	0	N/A
Autres produits	340	343	-1%
<b>Charges d'exploitation</b>			
Achats de marchandises	0	0	N/A
Autres achats et charges externes	514	670	-23%
Impôts, taxes et versements assimilés	219	260	-16%
Salaires	1927	2234	-14%
Cotisations sociales	666	780	
Dotations aux amort. et prov.	345	246	40%
Autres charges	98	31	221%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-346</b>	<b>453</b>	<b>-176%</b>
<b>Produits financiers</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>N/A</b>
<b>Charges financières</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>403%</b>
<b>Resultat financier</b>	<b>-13</b>	<b>-3</b>	<b>403%</b>
<b>Produits exceptionnels</b>	<b>0</b>	<b>91</b>	<b>-100%</b>
<b>Charges exceptionnelles</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	<b>-100%</b>
<b>Résultat Exceptionnel</b>	<b>0</b>	<b>19</b>	<b>-100%</b>
<b>Résultat de l'exercice</b>	<b>-359</b>	<b>470</b>	<b>-176%</b>

En 2025 le Résultat net ressort donc en perte à -359 k€ par rapport à un résultat positif de 470 K€ en 2024.

Cela s'explique principalement par :

- **Une hausse des amortissements** de 0,1 M€
- **Une hausse des charges financières** de 0,01 M€ liée au démarrage des remboursements.
- **Une diminution des revenus** de 1,3 M€, dont 0,9 M€ concernent les subventions publiques
- Partiellement compensée par **des mesures d'ajustements** prises en anticipation des difficultés :
  - ◇ **Une baisse de la masse salariale** de 0,5 M€, conséquence d'un plan de départ de collaborateurs
  - ◇ **Une baisse des charges** de fonctionnement de 0,2 M€



Pour rappel la ligne Autres Produits inclut la capitalisation d'une quote-part des salaires, charges sociales et taxes sur les salaires du pôle Tech pour le développement des solutions applicatives.

## Contributions Volontaires en Nature

Les contributions volontaires en nature évoluent d'année en année selon les besoins de l'association et les opportunités rencontrées.

CHARGES PAR DESTINATION (EN KC)	2025	2024	EVL
Missions sociales	293	133	121%
Recherche de fonds	120	65	85%
Fonctionnement	94	214	-56%
<b>TOTAL</b>	<b>507</b>	<b>412</b>	<b>23</b>

En 2025, on constate une reprise du volume valorisé au niveau des missions sociales et, corollairement, au bénévolat. Ceci reflète les efforts de développement des réseaux de bénévoles, qui contribuent à l'animation d'Entourage Local et d'Entourage Pro. Le rebond sur la recherche de fonds correspond notamment au soutien en nature fourni par des régies publicitaires, pour améliorer notre notoriété.

PRODUITS PAR ORIGINE (EN KC)	2025	2024	EVL
Bénévolat	190	128	48%
Prestations en nature	155	99	56%
Dons en nature	162	184	-11%
<b>TOTAL</b>	<b>507</b>	<b>412</b>	<b>23</b>

Il est important de rappeler que les contributions volontaires en nature ne constituent pas des ressources nécessaires au fonctionnement au quotidien de l'association. Elles répondent souvent à des opportunités spécifiques. Néanmoins elles révèlent, d'une certaine manière, notre capacité de mobilisation et de sensibilisation des citoyens à nos projets.



Les bénévoles Entourage en rencontre nomade à Paris ©Lucia Trouiller

## Merci à nos donateurs particuliers

Nous tenions à remercier les donateurs de l'association qui contribuent de manière croissante à la réalisation de nos actions : votre soutien et votre fidélité nous honorent !

Le don digital demeure le canal privilégié pour limiter les coûts liés au recrutement

de nouveaux donateurs. En 2025, on observe **une croissance de 4% du montant et 25% du volume de dons digitaux**. Le gala de fin d'année fut également une belle réussite et nos donateurs ont répondu présents, **nous permettant de lever près de 97 000€**.

## **Faire du lien social un engagement qui dure**

Choisir le **don régulier**, c'est offrir bien plus qu'un geste ponctuel : c'est s'engager, tout au long de l'année, à recréer du lien entre des personnes précaires et non précaires. Car sortir de l'isolement ne se fait pas en un jour, c'est un chemin long, qui demande un soutien constant. Près de 500 donateurs ont choisi de soutenir l'association mensuellement, merci à eux !

### **Pour le donateur, c'est...**

- La liberté d'**adapter son soutien à ses moyens**, en le répartissant sur l'année
- **Moins de sollicitations** de notre part : il a déjà fait le choix de s'engager
- **Des nouvelles régulières** de nos projets et de l'impact de son soutien
- **Une déduction fiscale de 66%** sur l'ensemble de ses dons
- **La possibilité de modifier**, suspendre ou annuler son soutien à tout moment

### **Pour Entourage, c'est...**

- **La certitude de pouvoir planifier nos actions** et anticiper nos dépenses sereinement
- **Moins d'énergie consacrée à la collecte**, davantage à notre cœur de métier : créer du lien
- **Les moyens de former nos équipes et nos bénévoles** pour mieux accompagner les personnes isolées
- **La capacité de co-construire** nos projets avec notre Comité de la Rue, pour rester au plus près des besoins des plus exclus

En 2025, **303 714€ ont été récoltés grâce à nos donateurs particuliers.** Merci pour votre soutien !



## **Engager les acteurs économiques**

### **Comment s'engager auprès d'Entourage ?**



## Des teams-buildings solidaires

Depuis 10 ans, Entourage accompagne les entreprises qui souhaitent s'engager concrètement contre l'isolement et la grande précarité. En 2025, nous avons revu les formats que nous proposons : autant d'actions qui transforment le regard de leurs collaborateurs et contribuent à bâtir une société plus solidaire et inclusive.



Atelier

Cuisiner pour partager



Atelier

Sport pour tous



Atelier

Boost ma recherche d'emploi



Jeu de piste solidaire

La ville qu'on ne voit pas



Sensibilisation

Changer de regard sur la précarité



Atelier sport pour tous avec les collaborateurs Beiersdorf en juillet 2025

Cette année, **près de 1 990 personnes, collaborateurs et personnes isolées confondus**, ont pris part à ces actions, générant **plus de 97 000 € de chiffre d'affaire** au profit d'Entourage.

AXA s'est engagé à nos côtés au cours de l'année 2025 pour sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux de la précarité et de l'isolement grâce à un parcours d'engagement co-construit avec nous. Ils ont pu participer aux Team-Buildings Solidaires proposés par l'association.

« En 2025, avec AXA Atout Cœur, nous nous sommes mobilisés sur la grande précarité, sujet difficile qui met en lumière l'impact des accidents et des inégalités sur les trajectoires de vie. Entourage a été une des 4 associations Fil rouge 2025. Les activités et rencontres avec les bénéficiaires ont été nombreuses : goûters, escalade, maraudes, mise en scène d'une pièce de théâtre, visites culturelles, formation aux gestes de la rue. **Chaque fois, les équipes sont revenues touchées, transformées.** Ces actions porteuses de sens aux côtés d'Entourage et ces temps de rencontres avec les plus démunis ont un impact sur la fierté, la motivation des équipes. Merci du fond du cœur à l'équipe Entourage, votre engagement sincère et généreux au service des plus démunis nous marque profondément. »

**Hedwige Carré Fiessinger**

Secrétaire générale AXA Atout Coeur



Une candidate Entourage Pro et son coach. ©Thomas Jobard

## L'impact de la taxe d'apprentissage en 2025

Grâce au soutien des entreprises reverseuses de la taxe d'apprentissage qui permet de soutenir les plus jeunes vers la formation et vers l'emploi, ce sont **360 jeunes de moins de 30 ans, qui ont pu être accompagnés et se remobiliser**. Ces jeunes cumulent des critères de précarité et d'isolement social qui sont des vrais freins dans leur insertion professionnelle.

**En 2025, 200 000€ ont été récoltés grâce aux entreprises verseuses  
Merci à elles !**

ADOCIA - AGILE INVEST - ALADOM - ASSURANCE CRÉDIT - AU GROUP - AXA FRANCE IARD - BARILLEC MARINE - CONCARNEAU ACTEMIUM CORNOUAILLE SITEL - BASIC FIT - BNP PARIBAS - CRÉDIT AGRICOLE CIB - CANAL + - CARMIGNAC GESTION - CASTORAMA - CEGID - CHATEAUFORM FRANCE - COHEN & COMPANY FINANCIAL (EUROPE) - S.A. - DIGITAL CLASSIFIEDS FRANCE - EUROVIA ALPES - H.L.P AUDIT - HAPIK - HELLOASSO - HELVETIA - HOPSCOTCH - HUBLO - HUMAN CAPITAL LINK - HUMAN TO HUMAN - INDOSUEZ - LA BOITE A INDES - LA FRANÇAISE - L'OREAL - MEDAC - MKF - MONOPRIX - MONTAGU PRIVATE EQUITY S.A.S. - MORGAN PHILIPS - MURE POISSONNIÈRE - NEFTYS - NEXTSTAGE AM - NOUS ANTI GASPI - NUMERICOACH - OFFSPEND - OSF GLOBAL FRANCE SASU - OXIAM - PLAYERS - PLEZI - PRESTA CONCEPT - QUALI CONTACT - QUBE RESEARCH & TECHNOLOGIES PARIS - QUIVIDI - QUIZ ROOM - RANDSTAD - RATP - RING - SERENA CAPITAL - SOFIOUEST - SQUADATA - SUEZ - TASTE - TENEDIS INTERDATA - UP - COOP - VOLUNTAE - VTR - EWOLVE - YOUNITED ET YOUNITED CREDIT - YOZE - ZEPHYR & BORÉE\*

## Le mécénat d'entreprise pour le lien social

Depuis nos débuts, des entreprises engagées choisissent de faire partie du changement. En 2025, elles représentent 57,6% de nos financements, et sont bien plus que des financeurs. Ce sont des partenaires de long terme, convaincus que l'inclusion ne se décrète pas mais se construit, avec nous, sur le terrain.

En 2025, AG2R LA MONDIALE a rejoint les entreprises engagées avec Entourage en soutenant le programme Entourage Local. Axel Lumbroso, Chef de projet Innovation Sociale et Partenariats nationaux pour AG2R LA MONDIALE explique ce choix.

« Intervenir auprès des seniors les plus fragiles est au cœur de l'Action Sociale d'AG2R LA MONDIALE. Nous nous engageons partout en France en faveur du maintien du lien social, de la prévention de l'isolement et dans l'accompagnement du vieillissement dans la dignité. Le projet "Entourage Local" s'inscrit pleinement dans cet engagement : en recréant des espaces de rencontre accessibles, bienveillants et sécurisés, il permet à des personnes âgées en situation de précarité et d'isolement de retisser des relations essentielles au quotidien. La démarche d'Entourage, fondée sur la convivialité, l'inclusion et la mobilisation de citoyens solidaires, répond avec justesse aux enjeux sociaux auxquels nous sommes particulièrement attentifs.

**Nous accompagnons Entourage dans le déploiement de ses cercles de convivialité et des actions de proximité qui favorisent les rencontres entre personnes précaires et non-précaires.** Ces temps partagés, qu'il s'agisse d'événements de quartier ou des Papotages, créent un environnement propice au lien social, à la confiance en soi et à la remobilisation.

En soutenant la diffusion de cette démarche sur l'ensemble du territoire, l'action Sociale AG2R LA MONDIALE, au titre de son institution AG2R Agirc-Arrco, contribue à offrir à des milliers de seniors un espace où ils peuvent être entourés, écoutés et reconnectés aux autres. »

**Axel Lumbroso**  
Chef de projet Innovation Sociale et Partenariats nationaux pour AG2R LA MONDIALE

En 2025, Nivéa a rejoint les entreprises engagées avec Entourage en soutenant le programme Entourage Local, l'opération FatCoeur et par leur présence à notre Gala caritatif. Lorena Faure CSR, PR Beauty & Corp Com Manager chez Beiersdorf partage son expérience.

« Nous avons choisi de soutenir Entourage car leur approche, profondément humaine, qui consiste à recréer du lien social avec les personnes en situation de précarité, fait pleinement écho à la mission de NIVEA CONNECT de lutter contre l'isolement.

Ce partenariat prend vie à travers une collaboration engagée et sincère : **nous sensibilisons nos collaborateurs pour faire évoluer les regards, tout en soutenant des initiatives de terrain comme le programme Fat'Cœur**, qui créent des moments de rencontre précieux et contribuent, concrètement, à recréer du lien là où il est le plus fragile.

La force et l'authenticité de cette collaboration ont d'ailleurs été reconnues, notamment par plusieurs distinctions dont le Grand Prix de la Coalition à Impact The Good. »

**Lorena Faure**  
CSR, PR Beauty & Corp Com Manager chez Beiersdorf



Atelier réseau à Paris ©Augustin Pasquini

# Nos partenaires

## Grands partenaires



## Soutien global



## Partenaires Entourage Local



## Partenaires Entourage Pro



## Partenaires Entourage Sport





entourage

Association Entourage  
10 rue Maurice Grimaud, 75018 Paris  
[www.entourage.social](http://www.entourage.social)